

四川省普通高校对口招生职业技能考试大纲

财经商贸类

(2021 年版)

一、考试性质

本职业技能考试是中等职业学校财经商贸类专业毕业生参加普通高校对口招生的选拔性全省统一考试。

二、考试依据

1. 《中等职业学校专业教学标准（试行）财经商贸类》（教职成厅函〔2014〕11号、教职成厅函〔2014〕48号）。
2. 《会计基础工作规范》（2019年修订）（财政部令第98号）。
3. 大纲涉及到的相关法律法规以考试上一年度12月31日（含）已实施的最新法律法规为准。

三、考试方法

财经商贸类专业职业技能考试由专业知识（应知）和技能操作（应会）考试两部分组成，考试总分为350分，其中专业知识（应知）部分为200分，技能操作（应会）部分为150分。

技能操作（应会）考试部分采取实际操作考试方式，考试时间为60分钟。专业知识（应知）考试部分采用上机考试形式，内容为财经商贸类专业共性基础知识，考试时间为120分钟，试卷由计算机考试系统按规定从题库随机抽取、组合。

四、考试范围和要求

第一部分 专业知识（应知）

（一）考试科目及分值比例

1. 《基础会计》约占40%；
2. 《市场营销》约占30%；
3. 《经济法律法规》约占30%。

（二）试卷结构与分值比例

1. 单项选择题，占30%，共60题，每题1分，共计60分；

2. 多项选择题，占 15%，共 15 题，每题 2 分，共计 30 分；
3. 判断题，占 10%，共 20 题，每题 1 分，共计 20 分；
4. 综合题，占 45%，共两大题，包括案例分析题和业务题，共计 90 分。

(三) 考试范围及要求

【基础会计】

1. 概述

- (1) 掌握会计的概念；
- (2) 掌握会计的基本职能；
- (3) 掌握会计的特点；
- (4) 掌握会计的对象；
- (5) 了解会计人员的职责和权限；
- (6) 掌握会计人员的职业道德；
- (7) 了解会计法律规范体系。

2. 会计要素及会计平衡公式

- (1) 熟练掌握会计要素的概念、构成内容和会计等式；
- (2) 掌握不同经济业务发生对会计平衡公式的影响；
- (3) 掌握会计等式中各要素之间的关系和不同经济业务类型对企业会计要素及会计等式的影响；
- (4) 了解会计核算方法。

3. 账户与复式记账

- (1) 熟练掌握会计科目的概念及分类；
- (2) 熟练掌握账户的基本结构；
- (3) 熟练掌握借贷记账法的概念、特点，借贷记账法的账户结构、记账规则以及借贷记账法的运用；
- (4) 熟练掌握总分类账户与明细分类账户的平行登记；
- (5) 掌握会计科目与账户的区别与联系。

4. 主要经济业务核算

- (1) 熟练掌握投入资本和借入资金业务的核算；
- (2) 熟练掌握供应过程业务的核算；
- (3) 熟练掌握生产过程业务的核算；
- (4) 熟练掌握销售过程业务的核算；

- (5) 熟练掌握利润形成与分配业务的核算；
- (6) 掌握材料物资采购成本的计算；
- (7) 掌握产品生产成本的计算。

5. 财产清查

- (1) 掌握财产清查的概念及种类；
- (2) 掌握财产物资的盘存制度；
- (3) 掌握库存现金、银行存款及实物资产的主要清查方法；
- (4) 熟练掌握银行存款余额调节表的编制；
- (5) 了解实物资产清查的方法；
- (6) 掌握现金长款、现金短款的账务处理；
- (7) 了解财产清查前的准备工作；
- (8) 熟练掌握财产物资实物清查结果的账务处理。

6. 财务会计报告

- (1) 掌握财务会计报告的概念、种类及编制要求；
- (2) 熟练掌握资产负债表的定义、编制理论基础、结构与编制方法；
- (3) 熟练掌握利润表的定义、编制理论基础、结构与编制方法；
- (4) 了解财务会计报告的报送和审批；
- (5) 了解会计档案的管理。

【市场营销】

1. 概述

- (1) 熟练掌握市场营销的概念、特点；
- (2) 了解营销观念的含义；
- (3) 熟练掌握营销观念的演变；
- (4) 熟练掌握现代营销观念。

2. 市场营销环境分析

- (1) 了解市场营销环境的概念及特点；
- (2) 掌握影响企业市场营销的宏观环境；
- (3) 熟练掌握影响企业市场营销的微观环境。

3. 市场分析

- (1) 了解消费者市场的概念、分类、特点；
- (2) 掌握影响消费者购买行为的主要因素；

(3) 掌握消费者购买行为类型及其购买决策过程。

4. 市场营销调研与市场营销预测

(1) 了解市场营销调研的概念与分类；

(2) 掌握市场营销调研的内容；

(3) 了解市场营销调研的方法。

5. 市场细分与目标市场

(1) 熟练掌握市场细分的概念、市场细分的标准及有效市场细分的条件；

(2) 熟练掌握目标市场的概念和企业进入目标市场的条件，掌握企业占领目标市场的方式；

(3) 熟练掌握目标市场营销策略，含无差异营销、差异营销、集中性营销，掌握选择目标市场营销策略应考虑的因素；

(4) 熟练掌握市场定位的概念；

(5) 熟练掌握市场定位的方式、步骤、策略。

6. 产品策略

(1) 熟练掌握产品整体概念及层次；

(2) 熟练掌握产品组合策略；

(3) 熟练掌握产品生命周期理论；

(4) 熟练掌握产品生命周期各阶段的主要特征及其营销策略；

(5) 熟练掌握新产品开发与推广策略；

(6) 熟练掌握品牌与商标策略。

7. 价格策略

(1) 掌握商品价格的构成，了解影响企业产品定价的因素及定价程序；

(2) 熟练掌握定价方法，含成本导向定价、需求导向定价、竞争导向定价；

(3) 熟练掌握定价策略。

8. 分销渠道策略

(1) 了解分销渠道的概念、特点、职能，掌握分销渠道的类型；

(2) 了解中间商的类型；

(3) 掌握影响分销渠道选择的因素，了解分销渠道的选择。

9. 促销策略

(1) 掌握促销的概念、方式、作用；

(2) 熟练掌握影响促销组合的因素，掌握促销的目标，了解促销预算；

(3) 掌握广告宣传的基本要求，掌握广告媒体及其选择；

(4) 掌握营业推广的含义及方式，掌握公共关系的概念、种类、原则、特点及形式，掌握人员推销的特点、任务、组织形式和方法。

【经济法律法规】

1. 经济法概述

- (1) 掌握法、法律规范的概念；
- (2) 了解法的分类；
- (3) 了解法的渊源；
- (4) 掌握经济法律关系的概念及特征；
- (5) 掌握经济法律关系主体的概念及种类；
- (6) 掌握经济法律关系内容中的经济权利和经济义务；
- (7) 掌握经济法律关系客体的概念、特征、种类；
- (8) 掌握经济法律事实的概念、种类；
- (9) 了解经济法律责任的含义、特征以及经济法律责任的形式；
- (10) 掌握经济仲裁的概念、仲裁协议及仲裁程序，掌握诉讼程序与诉讼制度，人民法院受案范围及案件管辖。

2. 公司法律制度

- (1) 掌握公司法的概念、特征，了解公司的分类；
- (2) 熟练掌握有限责任公司的概念、特征、设立条件及特殊公司形式，掌握其组织机构；
- (3) 掌握股份有限公司的概念、特征、设立条件及特殊公司形式，掌握其组织机构；
- (4) 了解公司财务和会计的相关规定；
- (5) 了解公司股票、债券的概念与发行规定，掌握股票转让的条件；
- (6) 了解违反公司法的法律责任。

3. 中小企业法律制度

- (1) 了解中小企业的概念；
- (2) 掌握合伙企业的概念、特征；
- (3) 掌握普通合伙企业的设立条件、合伙企业财产的概念及其管理与使用的规定；
- (4) 熟练掌握合伙企业事务的执行与竞业禁止；

- (5) 掌握入伙与退伙，了解合伙企业的解散与清算；
- (6) 掌握特殊的普通合伙企业的责任承担方式；
- (7) 掌握个人独资企业的概念与法律特征；
- (8) 掌握个人独资企业与个体工商户及一人有限公司的区别；
- (9) 了解个人独资企业的投资人及事务管理。

4. 关于合同的法律规定

- (1) 掌握合同的概念、合同的法律特征、合同的种类；
- (2) 熟练掌握合同的订立，包括合同当事人的资格、合同订立原则、合同订立程序、合同的形式及内容等；
- (3) 熟练掌握合同的成立及效力的判定及法律后果；
- (4) 熟练掌握合同履行的原则、规则；
- (5) 掌握合同变更、转让，合同权利义务终止；
- (6) 熟练掌握合同的违约责任，包括承担违约责任的原则、条件、主要形式、免责事由等。

5. 市场运行管理法律制度

- (1) 了解不正当竞争的概念、特征和表现形式，了解对不正当竞争行为的监督、检查和制裁办法；
- (2) 掌握消费者权益保护法中消费者的权利与经营者的义务，了解国家、社会对消费者合法权益的保护及争议的解决；
- (3) 掌握侵犯消费者权益应当承担的法律责任；
- (4) 掌握产品质量法的调整范围、产品质量监督管理的内容、生产者和销售者在产品质量方面的义务和责任。

6. 税收征收管理法律制度

- (1) 掌握税收及其特征，了解税收法律关系；
- (2) 掌握税法的基本结构；
- (3) 熟练掌握税收的分类和我国当前主要税种及其构成要素；
- (4) 掌握税务管理与税款的征收；
- (5) 熟练掌握税收违法行为的类型、税收法律责任的形式，了解违反税法的法律责任。

7. 其他相关法律制度

- (1) 了解会计基础工作规范的主要内容，了解会计核算和会计监督，了解违反会计法的法律责任；

(2) 掌握票据的概念、特征，掌握票据当事人的含义，掌握票据行为方式，了解票据当事人的权利、义务；

(3) 掌握专利权的主体、客体与内容，了解专利权的取得与保护；

(4) 掌握商标权的内容，掌握商标权的取得与保护。

(四) 参考教材

考试内容以本考试大纲规定的范围为准，原则上不指定考试教材版本。《基础会计》《经济法律法规》《市场营销知识》均以中等职业教育国家规划教材为参考教材。

1. 《基础会计》（第五版），主编：陈伟清、张玉森，高等教育出版社，2019年1月出版。

2. 《经济法律法规》（第四版），主编：李新霞，高等教育出版社，2018年10月出版。

3. 《市场营销知识》（第四版），主编：王宝童、冯金祥，高等教育出版社，2019年11月出版。

第二部分 技能操作（应会）

（一）考试项目及分值比例

1. 考试项目

技能考试主要考核基础会计技能-手工账部分、基础会计技能-电算化部分、市场营销技能。

2. 分值比例

基础会计技能，120分，占80%。其中：手工账部分70分，占47%；电算化部分50分，占33%。

市场营销技能，30分，占20%。

3. 试卷难易比例

容易题约占50%、中等难度题约占30%、较难题约占20%。

（二）考试范围及要求

【基础会计技能-手工账部分】

1. 会计凭证的填制与审核

(1) 能够正确识别企业日常经济活动（筹资、供应、生产、销售、利润形成等活动）中常见的外来原始凭证和自制原始凭证，并能正确描述原始凭证所承载的经济业务内容；

(2) 能够正确填制现金支票、转账支票以及企业供应、生产、销售等环节涉及的主要原始凭证，如收料单、领料单、产成品入库单、产成品出库单、销售发票、发料凭证汇总表等；

(3) 能够正确审核原始凭证的真实性、合法性、合理性、正确性、完整性、及时性等；

(4) 能够根据原始凭证熟练编制通用记账凭证并能进行审核；

(5) 能够根据原始凭证熟练编制专用记账凭证并能进行审核。

2. 会计账簿的设置与登记

(1) 能够正确启用账簿；

(2) 能够依据不同的经济业务和管理要求，合理、科学地选择不同形式的账簿和不同格式的账页；

(3) 能够正确登记总账、银行存款日记账、现金日记账、应收账款和应付账款三栏式明细账、原材料数量金额式明细账等；

(4) 能够正确地对各类会计账户进行月结、年结；

(5) 能够正确地编制总分类账户试算平衡表；

(6) 能够正确运用划线更正法、红字冲销法及补充登记法进行错账更正。

3. 账务处理程序的应用

(1) 能够正确地运用记账凭证账务处理程序；

(2) 能够正确地编制科目汇总表；

(3) 能够正确地运用科目汇总表账务处理程序。

4. 会计报表的编制

(1) 能够按照资产负债表的结构，依据相关资料正确地填列企业资产负债表中的期初数；

(2) 能够正确地依据账簿资料填列企业资产负债表期末数部分项目，如短期借款、实收资本等直接填列项目以及货币资金、存货等需要依据有关账户余额资料加总填列项目；

(3) 能够正确地依据相关资料填列企业利润表上期数；

(4) 能够正确地依据账簿资料分析填列企业利润表本期数。

【基础会计技能-电算化部分】

1. 能够在电算化软件的总账系统中根据给定的经济业务填制记账凭证；
2. 能够在电算化软件的总账系统中审核记账凭证；
3. 能够在电算化软件的总账系统中进行记账、对账和结账。

【市场营销技能】

1. 能够运用 SWOT 分析方法对企业所处环境进行分析和评价；
2. 能够对市场进行有效细分，确定目标市场，为产品进行正确的市场定位；
3. 能够运用恰当的调查方法完成调查任务，并进行定性和定量预测；
4. 能够正确判断企业的产品组合策略，识别产品生命周期并制定相应的营销策略；
5. 能够依据企业目标和要求，为产品制定恰当的定价策略；
6. 能够依据企业和产品实际，设计分销渠道；
7. 能够顺利完成客户预约和客户拜访；
8. 能够正确判断消费者的动机和类型；
9. 能够正确运用销售话术、处理客户异议，顺利达成销售目标。

附件 1:

财经商贸类对口招生职业技能考试

技能操作（应会）部分题型示例

（本试卷共三部分：基础会计技能-手工账、基础会计技能-会计电算化、市场营销技能，考试时间 60 分钟，满分 150 分，以机考方式实施。）

第一部分：基础会计技能-手工账（共计 70 分）

一、凭证、账簿的综合会计处理

完成成都达达食品有限公司相关账务处理。

资料一：企业基本资料

成都达达食品有限公司属于增值税一般纳税人，增值税率 16%。

地址：成都市青羊区苏坡北路 16 号

电话：028-87317574

开户行及账号：中国工商银行苏坡支行 4442589351022013654

社会信用代码：9151010378816054D

法定代表人：姜晓涵

会计主管兼稽核：杨丰萍

会计兼制单：曹玉

出纳：朱鹏睿

资料二：往来单位信息

1. 成都惠旗连锁有限公司

地址：成都市锦江区大业路 78 号

电话：028-86113977

开户行及账号：中国工商银行芷泉支行 4442528591778654000

社会信用代码：91510101473M85682

2. 成都精益面粉厂

地址：成都市武侯区武兴路 355 号

电话：028-85544927

开户行及账号：中国工商银行盐市口支行 4442571339177678452

社会信用代码：91510105759243216

资料三：成都达达食品有限公司 2018 年 7 月发生所有经济业务如下

业务 1：7 月 8 日，向成都精益面粉厂支付前欠货款 22,780 元。

工商银行 电汇凭证 (付款通知)																		
委托日期 2018 年 7 月 8 日						第 0138 号												
汇款人	全 称	成都达达食品有限公司				收款人	全 称	成都精益面粉厂										
	账 号	4442589351022013654					账 号	4442571339177678452										
	汇出地点	四川省成都市					汇入地点	四川省成都市										
汇出行名称		工商银行苏坡支行				汇入行名称		工商银行盐市口支行										
金 额	人民币	贰万贰仟柒佰捌拾元整				百	十	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分
	(大写)											¥	2	2	7	8	0	0
汇款用途：补付货款						留行代取预留收款人印鉴												
		上列款项已收进账，如有错误，请持此联来行通汇。				上列款项已收无误。				科目（借）								
						2018年7月8日				对方科目（贷）								
								2018年7月8日				复核 记账 出纳						

此联给付款人的付款通知

业务 2：7 月 12 日，企业向成都精益面粉厂采购生产用面粉 30,000 千克，单价 0.95 元，增值税专用发票上注明的价款为 28,500 元，增值税税额 4,560 元，款项尚未支付，材料已验收入库。



5108877978

四川增值税专用发票

No 52257000



5108877978
52257000

机器编号: 99000329425

开票日期: 2018年7月12日

购买方	名称: 成都达达食品有限公司 纳税人识别号: 9151010378816054D 地址、电话: 成都市青羊区苏坡北路16号 028-87317574 开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司苏坡支行 4442589351022013654				密码区	80+2690 > 98-5730 > 358-895 > -84 / > 4 < / 05+7808 / 73 > +4 > 4 / 02+-19 88++ > 0402 / 8*98-1 > 20 > 15*3 / 95 - 394*0 / - < / 05+7808 / 73 + 4 > 2 4 * 6			
	货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量		单价	金额	税率	税额
	面粉		千克	30000.00	0.95	28,500.00	16%	4,560.00	
	合计					33,060.00		4,560.00	
	价税合计(大写)	人民币叁万叁仟零陆拾元整							
销售方	名称: 成都精益面粉厂 纳税人识别号: 91510105759243216 地址、电话: 成都市武侯区武兴路355号 028-85544927 开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司益市口支行4442571339177678452				备注	成都精益面粉厂 91510105759243216 发票专用章			
	收款人: 复核: 开票人: 张明玉 销售方: (章)								

收 料 单

材料科目: 原材料
供应单位: 成都精益面粉厂

收料凭证号: 7897

2018年 7月 12日

收料仓库:

材料名称	规格	计量单位	数量		实际成本					
			应收	实收	买价		摊运杂费	其他	合计	单位成本
					单价	金额				
面粉		千克	30000	30000	0.95	28500.00			28500.00	0.95
合计						28500.00			28500.00	

记账:

收料:

王守义

制单:

王守义

业务 3: 7月20日,企业向成都惠旗连锁有限公司销售达达牌面包 1,000 箱, 单价为 150 元,开出的增值税专用发票上注明售价 150,000 元,增值税税额 24,000 元,商品已发出,货款已收存银行。



5106532891

四川增值税专用发票

No 52671800



5106532891
52671800

机器编号: 99000329425

此联不做报税 扣税凭证使用

开票日期: 2018年7月20日

购买方	名称: 成都惠旗连锁有限公司				密码区	69+4321 > 98-5730 > 775-234 > -84		
	纳税人识别号: 91510101473M85682					88++ > 0402 / 8*98-1 > 20 > 15*3 / 95		
地址、电话: 成都市锦江区大北路78号 028-86113977					< 56328-90>43118> 775-234 > -84			
开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司芷泉支行4442528591778654000					- 394*0 / - < / z07z > 2 4 * 6			
货物或应税劳务、服务名称		规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
达达牌面包			箱	1000.00	150.00	150,000.00	16%	24,000.00
合计						¥ 150,000.00	16%	¥ 24,000.00
价税合计(大写)		人民币壹拾柒肆仟元整			(小写) ¥174,000.00			
销售方	名称: 成都达达食品有限公司				备注			
	纳税人识别号: 9151010376816054D							
地址、电话: 成都市青羊区苏坡北路16号 028-87317574								
开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司苏坡支行 4442589351022013654								

收款人:

复核:

开票人: 曹玉

销售方: (章)

工商银行 电汇凭证 (收账通知)

1

委托日期 2018年 7月20日

第 241098 号

汇款人	全称	成都惠旗连锁有限公司		收款人	全称	成都达达食品有限公司												
	账号	4442528591778654000			账号	4442589351022013654												
	汇出地点	四川省成都市			汇入地点	四川省成都市												
汇出行名称		工商银行芷泉支行		汇入行名称		工商银行苏坡支行												
金额	人民币	壹拾柒万肆仟元整				百	十	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分
	(大写)																	
汇款用途: 补付货款										留存代取预留收款人印鉴								
上列款项已收无误。					科目(借)					对方科目(贷)								
2018年7月20日					2018年7月20日					复核 记账 出纳								

此联给收款人的收账通知或代取款依据

产成品出库单

编号:

购货单位: 成都惠旗连锁有限公司

发出日期: 2018年7月20日

编号	名称	规格	单位	应发数量	实发数量	单位成本	实际成本							附注			
							十	万	千	佰	十	元	角		分		
18656	达达牌面包		箱	1000	1000												
	合 计			1000	1000												

销货方记账凭证

会计: 曹玉

仓库主管: 商悦鸣

库管员: 王红

提货人: 江平

制单: 王红

业务 4: 7 月 25 日, 行政部购入办公用品 360 元, 以现金付讫。

报 销 单

部门: 行政部

报销日期: 2018年7月25日

附件略

事由	项目	金额	总经理	同意报销
办公费		360.00	总经理	李国嘉 7月25日
			部门主管(项目经理)	
金额合计: 叁佰陆拾元整		360.00	报销人	方海波
核实金额: 叁佰陆拾元整		360.00		
已借/付款金额¥ 零	应退金额¥ 零	应补金额¥ 零		
注: 1. 此报销单用于: 费用报销(除差旅费)、采购报账、外协报账、运输费报销、资产购置; 2. 签字流程: 报销人→部门负责人→会计→总经理→财务流程。				

会计: **曹玉**财务部长: **杨丰萍**

业务 5: 7 月 28 日, 企业从银行提取现金 10,000 元备用。

中国工商银行	
现金支票存根	
10504433	
78622076	
附加信息	
出票日期	2018年 07月 28日
收款人	成都达达食品有限公司
金 额	10,000.00元
用 途	备用
单位主管	会计

业务 6：7 月 31 日，销售部张武林报销差旅费，此次出差系到北京洽谈业务，于 2018 年 7 月 22 日从成都出发，7 月 28 日返回公司。期间发生往返飞机票费用 2,430 元，根据公司规定。住宿费按 245 元/天补助，伙食费按 40 元/天补助，交通费按 30 元/天补助，通讯费按 10 元/天补助，另发生出租车费 200 元。张武林出差前已预借差旅费 5,000 元。

要求：

1. 填制原始凭证

根据业务 6 提供的资料，填制“差旅费报销单”，并盖章。（打 X 处不需填写。）

2. 编制记账凭证

请将 7 月份发生的业务 1-6 进行账务处理，填制专用记账凭证，接收、付、转三类进行编号。除增值税外，其余科目均不要求填写明细。（打 X 处不需填写。）

3. 登记账簿

（1）填写“库存现金日记账”账簿启用表，本账簿共 200 页，启用日期 2018 年 7 月 1 日。（打 X 处不需填写。）

（2）已知“库存现金”账户期初余额为 22,726.80 元，请根据上述业务 1-6 所编制的相关凭证，登记本月现金日记账发生额并进行月结。

二、编制财务报表

资料：某企业 2018 年 7 月所有损益类账户结转“本年利润”前的余额如下：（单位：元）

损益类账户	借方	贷方
主营业务收入		280,0120.00
其他业务收入		78,947.00
主营业务成本	840,036.00	
其他业务成本	23,684.10	
销售费用	81,842.00	
管理费用	29,605.12	
财务费用	3,566.67	685.22
营业外收入		15,000.00
营业外支出	3,670.00	
所得税费用	478,087.08	

要求：请根据该表完成利润表。

.....

第二部分：基础会计技能-会计电算化（共计 50 分）

一、企业背景资料

1. 成都华强科技有限公司（简称华强科技）是一家从事电脑生产的企业，为增值税一般纳税人，增值税税率为 16%。该企业有两名财务人员，权限如下表所示。

编码	姓名	角色	权限
001	赵伟	账套主管	账套主管全部权限
002	徐芳	会计	总账中所有权限

2. 销售部为企业的专设销售机构。

二、答题要求

1. 已经预制账套，考生不需要新建账套。

2. 考生只能交卷一次，交卷以后不能再答题。
3. 根据本月发生业务，由徐芳填制记账凭证。
4. 由赵伟对所有凭证进行审核。
5. 由徐芳对所有凭证进行记账。
6. 由赵伟进行对账结账。
7. 凭证日期，附件张数，会计科目对应的相关辅助核算等均作为评分项。

三、业务处理

华强科技有限公司 2018 年 7 月发生经济业务如下：

1. 7 日，向四川永新公司购入鼠标一批，对方已开出增值税专用发票，款未付，货已入库。
2. 10 日，销售部李强报销差旅费。
3. 15 日，销售给四川创新科技有限公司电脑一批，已经开出增值税专用发票，货款已收。

.....

第三部分：市场营销技能（共三大题，10 个小题，每小题 3 分，共计 30 分）

技能一：

天星电器公司计划研发一款新产品，公司采用德尔菲法向有关专家进行咨询，最终确定生产一款破壁豆浆机，生产该豆浆机的总固定成本为 100 万元，单位变动成本为 400 元，企业计划销售量可望达到 10,000 台。公司为了收集产品改进意见，派出公司调研人员亲自深入市场，装扮成消费者，四处探听卖场销售人员和消费者对豆浆机的看法。

请根据以上内容，回答下列问题：

1. 按照盈亏平衡定价法，请计算五星公司豆浆机的保本价格是（ ）元。
A. 400 B. 500 C. 600 D. 700
2. 天星公司调研人员装扮成消费者，探听卖场销售人员和消费者对豆浆机的看法，该种调研方法是（ ）。
A. 试验法 B. 观察法 C. 访问面谈法 D. 文案调查法
3. 公司采用的德尔菲法，有关其说法，下列正确的有（ ）。

- A. 德尔菲法是以开放的方式向有关专家进行咨询调查
- B. 发挥了专家的集体智慧
- C. 运用人员较少，费用较低
- D. 运用人员较多，费用较高

附件 2:

专业知识（应知）部分考试题型示例

（共四大题，满分 200 分，考试时间 120 分钟，以机考方式实施）

一、单选题（下列各题的四个备选答案中只有一个是符合题意的正确答案，请做出选择。共 60 题，每题 1 分，共计 60 分）

1. 某工业制造企业的下列各项中，不符合费用定义的是（ ）。
 - A. 企业支付的广告费
 - B. 企业支付的银行手续费
 - C. 企业缴纳的行政罚款
 - D. 企业行政管理部门在经营管理过程中发生的业务招待费
 2. 社会营销观念强调企业在满足市场需求和获取利润的同时，还必须注意的是（ ）。
 - A. 企业利益
 - B. 社会利益
 - C. 广告宣传
 - D. 价值传递
 3. 下列关于法的表述中正确的是（ ）。
 - A. 法是统治阶级的根本利益和共同意志的体现
 - B. 法是统治阶级个人意志的体现
 - C. 法是社会中每一个成员意志的体现
 - D. 法在人类进入阶级社会之前就存在
-

二、多选题（下列各题的四个备选答案中有两个或两个以上符合题意的正确答案，请做出选择。共 15 题，每题 2 分，共计 30 分）

1. 下列说法中，正确的有（ ）。
 - A. 企业在库存现金盘点完成后应当编制“库存现金盘点报告表”，并根据该表调整账面记录

C. 承诺

D. 要约撤回

2. 关于乙水泥厂的回函，以下说法正确的有（ ）。

A. 乙水泥厂的回函性质为要约

B. 乙水泥厂的回函性质为承诺

C. 甲乙之间的买卖合同成立

D. 甲乙之间的买卖合同不成立

3. 下列说法正确的有（ ）。

A. 丙水泥厂的回函性质为承诺

B. 丙水泥厂的回函是对要约内容的实质性变更

C. 甲丙之间的买卖合同不成立

D. 若丙发货，甲拒收该批货物，则甲无需向丙承担违约责任

案例二：

D公司是一家食品生产企业，准备进入月饼市场。经过市场调研后推出“冰皮月饼”，该月饼在口味和外形上颠覆了传统月饼。为更好地开展营销活动，D公司制定并实施了如下推广方案：

第一，在产品方面，“冰皮月饼”以清爽口味为其定位，以精美包装衬托其独特的形象。第二，在价格方面，D公司对其“冰皮月饼”采取了远高于传统月饼的定价方式，力求匹配其高质量、高档次的形象。第三，在渠道方面，D公司“冰皮月饼”只在该公司的专卖店中销售，不经过任何中间商。同时，D公司也不忘集团消费是另一块巨大的市场，专门成立了大客户部，服务于集团购买。第四，在促销方面，配合高价策略，D公司“冰皮月饼”采取了高促销策略。

请根据以上案例，回答下列问题：

1. 根据案例内容，D公司的“冰皮月饼”所处产品生命周期的阶段是（ ）。

A. 投入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

2. 根据案例内容，D公司“冰皮月饼”的包装对商品所起的作用有（ ）。

A. 保护商品

B. 便于运输、携带

C. 美化商品

D. 提高商品价值

- 贷：银行存款 120,000
- B. 借：银行存款 120,000
- 贷：短期借款 120,000
- C. 借：财务费用 800
- 贷：银行存款 800
- D. 借：财务费用 800
- 贷：应付利息 800

2. 根据业务（2），甲公司应计入应收账款的金额为（ ）元。

- A. 160,000 B. 400,000
- C. 1,000,000 D. 1,160,000

3. 下列各项中，甲公司在编制业务（3）的会计分录时会涉及到的会计科目有（ ）。

- A. 其他业务收入 B. 主营业务收入
- C. 其他业务成本 D. 主营业务成本